

Challenge onderwijs: Voorbereid op de toekomst!

Het bedrijfsleven heeft studenten nodig die na hun opleiding zo snel mogelijk inzetbaar zijn. Werkvelden zoals de zorg, techniek en internationale handel kampen met een tekort aan menskracht. De vraag naar goed opgeleide mbo'ers is daarom ook groot. Het Zadkine Business College uit Rotterdam, onderdeel van opleidingsinstituut Zadkine, versoepelt de overstap van onderwijs naar werk.

Om beter in te spelen op veranderde beroepen en arbeidsmarkt kiest het Zadkine Business College voor 'challenge onderwijs'. Dit is een geïntegreerde en inspirerende vorm van onderwijs die studenten uitdagen door middel van challenges. De studenten krijgen een beeld van de beroepspraktijk door al tijdens hun opleiding te werken met reële beroepssituaties in een hybride leeromgeving. Om een opdracht te voltooien doen studenten verschillende vormen van vakkennis op, die de relevantie van het leren moet vergroten. Gedurende het schooljaar krijgen zij meerdere challenges aangeboden waar alle vakken op aanhaken en waarmee ze aan hun professionele en persoonlijke ontwikkelingslijn werken. De studenten leren verbanden te zien tussen verschillende vakken, krijgen een realistisch beeld van hun toekomstige werkomgeving en kunnen hierdoor beter instromen.

Toekomstbestendig

"Een belangrijk onderdeel van challenge onderwijs is dat studenten niet alleen vakinhoudelijk goed voorbereid zijn op hun werkzame leven, maar ook als mens" geeft docent Mijza Jonas aan. Wij werken daarom met POS, waarbij de persoonlijke ontwikkeling van de student centraal staat. Een holistische benadering die uitgaat van een compleet mens en dus veel verder gaat dan alleen inhoudelijke kennis. Vaak vraagt het bedrijfsleven om zelfbewuste studenten die bereid zijn om te leren. Vanuit de opleiding willen we dat ze toekomstbestendig zijn en kunnen meebewegen met veranderingen in het beroep. Prettig in de

omgang, collegiaal en authentiek. De maatschappij verandert snel dus moeten studenten veerkrachtig zijn.' Ze ontwikkelen een lerende houding die hen beter in staat stelt een duurzame plek in de maatschappij te vinden en ook na de opleiding te laten blijven ontwikkelen.

Begeleiding als backbone

Na een jaar voorbereiding start het Zadkine Business College in het leerjaar 2021-2022 met de nieuwe onderwijsvorm die best wat vraagt van alle betrokkenen. De studenten moeten progressiegericht, dus naar eerder gestelde leerdoelen, leren werken. De docenten moeten leren om de studenten daarbij op een bepaalde manier te coachen. Mijza vertelt: "Begeleiding is de backbone van de opleiding die steun geeft aan de professionele ontwikkeling van de student. De docenten hebben daarom geleerd hoe je leerdoelen zichtbaar maakt, wat een student nodig heeft voor een volgende stap op weg naar het diploma en hoe de student daarvoor zelf in toenemende mate verantwoordelijkheid leert nemen."

De docent moet leren hoe het vak aansluit bij de nieuwe onderwijsvorm en vraagt hierdoor om intensievere samenwerking van het team. Stichting 1801 Jeugd en Onderwijsadvies begeleidt alle teams bij de ontwikkeling en implementatie van het challenge onderwijs en schoolt docenten in hun nieuwe rol. "Challenge onderwijs moet geïmplementeerd worden en dat gaat niet vanzelf" zegt Mijza. "Onze rol als docent verandert want we coachen niet alleen; bij problemen op het sociaal-maatschappelijke vlak ondersteunen we studenten ook."

De opzet van challenge onderwijs is dat studenten in de praktijk zullen ervaren waarom ze bepaalde zaken leren die aan het begin van de opleiding nog niet logisch leken.

De opzet van challenge onderwijs is dat studenten in de praktijk zullen ervaren waarom ze bepaalde zaken leren die aan het begin van de opleiding nog niet logisch leken.

In de praktijk

Wai Yuen Yeung, docent Nederlands bij het Business College, is erg enthousiast over challenge onderwijs. Wai geeft les aan studenten International Business Studies (IBS), Business and Fashion en International Management Assistant en vertelt hoe het onderwijs er in de praktijk uitziet: "We zijn gestart met een challenge 'Sales' waarbij de IBS studenten in groepjes een product kiezen wat vervolgens ingekocht en verkocht moet worden. Hierbij wordt een bedrijfsvorm gekozen, een eigen bedrijfsnaam met een logo gecreëerd en onderling rollen verdeeld zoals in het bedrijfsleven. Dát maakt het onderwijs levendig. In mijn les Nederlands leer ik ze bijvoorbeeld het verkoopgesprek voor te bereiden waar een inleiding, kern en slot moet zitten. Bij de les Engels maken ze er vervolgens een vertaling van en voeren het verkoopgesprek. Aan het eind van het semester hebben ze een bedrijfje opgezet met een product dat ze verkopen op een marktdag beneden in de school. Ook spelling en grammatica, vakken waarvan studenten niet altijd het nut van inzien, komen aan de beurt want er moeten bijvoorbeeld posters en een website worden gemaakt. Je ziet sommige studenten echt opleven en bij sommige vakken en opleidingen zie je nu al een verhoogd resultaat. Neem bijvoorbeeld alleen al de creativiteit bij de opleiding Sportmarketing, die is zichtbaar groter dan voorheen"

Uitdagingen

Jongvolwassen studenten zijn nog niet altijd goed in staat om de benodigde verbanden te leggen. Daarom moet het docententeam de vakken goed op elkaar én met de challenge verweven om een geïntegreerd geheel te vormen. Onderlinge samenwerking is daarbij essentieel, iets dat gaandeweg en met begeleiding vorm krijgt. Wai: "Nog niet alle vakken en alle leermaterialen zijn helemaal ondersteunend aan de challenge. Daar is tijd voor nodig en het is niet



altijd mogelijk. Zo is er bij mijn vak, Nederlands, nog generieke informatie waarop de studenten worden geëxamineerd. Zij zijn daar iets minder enthousiast over. Niet alles is even interessant. Ook dat hoort bij het leven."

Hoewel de school positief is en de meeste studenten en docenten enthousiast zijn over challenge onderwijs, wordt de reikwijdte van het succes pas over drie à vier jaar duidelijk, wanneer de eerste lichting studenten aan het werk gaat. In de tussentijd worden de bevindingen van de teams en studenten natuurlijk vanaf het begin nauwlettend gemonitord.

Het bedrijfsleven heeft studenten nodig die na hun opleiding zo snel mogelijk inzetbaar zijn. Werkvelden zoals de zorg, techniek en internationale handel kampen met een tekort aan menskracht. De vraag naar goed opgeleide mbo'ers is daarom ook groot. Het Zadkine Business College uit Rotterdam, onderdeel van opleidingsinstituut Zadkine, versoepelt de overstap van onderwijs naar werk.
