

Welkomstinterview CPS: 'Ik geloof enorm in de kracht van samen ben je sterker'

Als relatieve nieuwkomer in het onderwijs, ze komt uit het bank- en verzekeringswezen, kijkt Yvonne van den Berg met een frisse blik naar de sector. Ze vindt het als directeur van CPS een uitdaging om een rol te spelen bij het zorgen voor beter onderwijs. En als nieuw lid van EDventure ook samen met de andere leden. Het contract is dan misschien nog niet getekend, Yvonne ziet er nu al naar uit om als EDventure-lid gezamenlijk innovaties op te starten.

Kun je CPS als organisatie kort beschrijven?

'We zijn een adviesbureau voor het onderwijs met als missie: het beste onderwijs voor de leerlingen van nu en de samenleving van morgen. We werken op een heel breed terrein, maar onze focus ligt op leraarschap en (persoonlijk) leiderschap en alles wat daarmee te maken heeft. Tot onze klantenkring behoren alle soorten scholen: van openbare, christelijke tot islamitische scholen. En we werken landelijk in alle sectoren, dus van primair onderwijs tot mbo.'



Wat is jullie grootste doelgroep?

'We zijn heel sterk qua merk in het voortgezet onderwijs, nummer twee in het primair onderwijs en dan komt het mbo. Die laatste tak is nog redelijk nieuw voor ons, terwijl veel van onze diensten heel goed passen bij die markt. Daar ligt dus nog een kans voor CPS.'

Wat zijn de plannen verder?

'Onze focus ligt op leiderschap en middenmanagement. Zo is Covey, met de zeven eigenschappen van effectief leiderschap, een belangrijke dienst, waarvoor we de exclusieve licentie hebben voor het onderwijs in Nederland. Maar we richten ons ook op het terrein van effectief lesgeven, zoals formatief evalueren, differentiëren en gamification in de lessen. Ook de rollen van de leraar zijn een belangrijk speerpunt voor ons, bijvoorbeeld die als coach of ontwerper van de les.'

Hoe zijn jullie gekomen tot die keuzes?

'We kijken heel goed naar de markt om te zien waar de trends en ontwikkelingen liggen. En we gaan in gesprek met onze klanten. Zo hebben we in maart nog een klantbijeenkomst gehad in het kader van onze strategische visie, om te toetsen met onze klanten en stakeholders waar behoefte aan is en waar de vraagstukken liggen.'

Wat kwam daar uit?

'Dat waren eigenlijk de dingen die ik zojuist noemde. Maar we blijven ook doorontwikkelen waar we sterk in zijn, zoals pedagogiek en didactiek. En taal en ouderbetrokkenheid. Dat blijven belangrijke pijlers.'

En nu dus lid van EDventure. Hoe passen jullie als organisatie bij EDventure?

'We staan allemaal voor beter onderwijs, dat delen we. Ik geloof enorm in de kracht van samen ben je sterker. Het is goed om je te verbinden en naar buiten toe een platform te hebben naar het ministerie en andere belangrijke domeinen. Daarnaast vind ik het heel goed dat er een netwerkorganisatie is die onze belangen behartigt.'

Wat zijn de eerste ervaringen als lid?

'Ik heb nog geen bijeenkomst bijgewoond, dat gebeurt in juni heb ik begrepen. Dat moet dus allemaal nog komen, maar ik heb wel al gezien dat leden van EDventure samen dingen hebben opgepakt en ontwikkeld. Dat triggert wel, daar hopen we straks in mee te lopen.'